

OUT OF THE BOX das «ready to go» Präsentationssystem im Anhänger

Eine professionelle Präsentation von Produkten und Dienstleistungen ist das A und O und heute etwas Alltägliches für jedes Unternehmen. Wer die Vielzahl an Messesystemlösungen, mobilen Standwänden und Displays kennt, weiss allerdings von der Qual der Wahl.

In der Messesystem-Landschaft hebt sich, wie der Name sagt, das OUT OF THE BOX System merklich ab. Das eigentliche Promobil-Original, ist ein mobiles Promotion-Präsentationssystem und wurde von der österreichischen Firma OUT OF THE BOX GmbH jahrelang entwickelt und vor zwei Jahren am Markt positioniert – inzwischen und neu nun auch in der Schweiz, durch infotainment.ch vertreten. Das technisch durchdachte Präsentationssystem, mit sämtlichen qualitativ hochwertigen Komponenten findet auf kleinstem Raum, in einem eigens dafür konstruierten «Ordnungssystem», in einem PW-Anhänger Platz. Dieser ist nebst Transportmittel, gleichzeitig auch Lagerraum und Werbeträger und beinhaltet den kompletten Präsentationsstand, inklusive Teppichboden, Rückwände, Bar, Beleuchtungssystem, Theke, Stehtisch, Barhocker, Nespresso Kaffeemaschine und Kühlschrank und eine cleveres PromotionGame als Publikumsmagnet oder für die gezielte, sympathische Kontaktförderung!

Modular von 1 bis 40 m² und Alles dabei

Die flexiblen Wände ermöglichen einen Präsentationsstand mit verschiedenen Grundrissen und je nach Einsatzbereich und Platzangebot, kann das System in den unterschiedlichsten Aufbauvarianten und Grössen platziert werden. Alle nicht benötigten Komponenten bleiben einfach in der Box verstaut. Vielseitig, anpassbar ist OUT OF THE BOX auch praktisch und ressourcenschonend. Die Sujets der Rückwände sind jederzeit in wenigen Minuten austauschbar. So können unterschiedliche Marken, Produkte und Dienstleistungen mit nur einem OUT OF THE BOX System präsentiert werden.

OUT OF THE BOX als Mietsystem oder im PW-Anhänger zum Kauf, bietet die Möglichkeit, mit ein und denselben Komponenten jeden Bedarf, modular, individuell und optimal zu erfüllen.

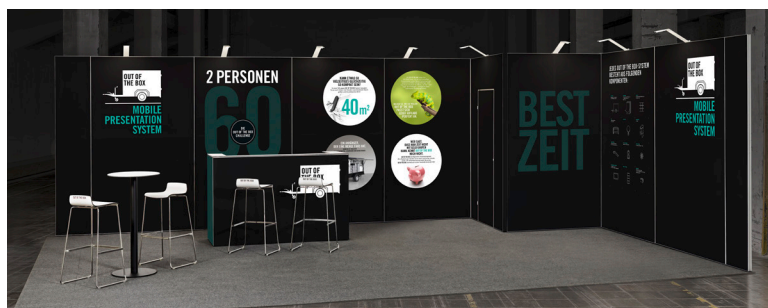
Kostensparend und optisch markant

OUT OF THE BOX ist also eine bis ins kleinste Detail clever durchdachte Lösung, mit dem Ziel, Kosten auf der gesamten Front zu sparen. So ist ein Aufbau für einen Stand bis 40 m², werkzeuglos in ca. einer Stunde zu realisieren, weil sogar die Alu-Rahmen mit den Stoffwän-



OUT OF THE BOX – der komplette Promotionstand mit PromotionGame und auch sonst Alles dabei

OUT OF THE BOX – Messestand



den fixfertig bedruckt im Anhänger, sicher geschützt in Führungsschienen, aufgehoben sind. Ein Alu-Rahmen wird lediglich zum anderen platziert und von Hand mit drei Schrauben befestigt. Auch ein sogenanntes «Fernwirkset», kann auf die Kabine aufgesetzt werden, sodass das Logo weithin, nach Wunsch auf allen vier Seiten sichtbar ist. Auch ein grosser Screen ist ohne weiteres trotz Stoffwänden, zwischen den Rahmen abgestützt, montierbar! Die individuell bedruckbaren Stoffwände ermöglichen eine optisch markante Präsentation, mit grossflächigen Bildwelten und Key-Visuals.

Aber Aussteller wollen mehr als «Lorbeeren» ... Messe-Erfolg zum mieten

Einen schönen Messestand haben viele andere auch und damit garantiert man die Zielerreichung erfahrungsgemäss nicht. Daher bürgt der Name OUT OF THE BOX weiteres, weil ein Aussteller MEHR als ausstellen, nämlich den Messe-Erfolg erzielen will! Wer infotainment.ch kennt, weiss dass die sympathische Kontaktförderung, ob gezielt qualifiziert oder publikumswirksam klare Resultate bringt. Eine

Vielzahl an konkreten Lösungen stehen bereit, je nach Zielsetzung «noch mehr Kontakte und noch mehr Emotionen» am Stand zu erzielen. Interaktives Infotainment ist also nicht nur «nice to have» sondern «need to have», denn Interaktivität ist DIE Strategie um Kunden emotional zu gewinnen. infotainment.ch bietet also nicht nur den Stand sondern auch die Projektberatung und Umsetzung für interaktive Messe-, Event-, Promotion- und Sponsoring-Projekte. Mit einem virtuellen, interaktiven Showroom auf der Internetseite gewinnt man einen ersten Eindruck von den zahlreichen Lösungsmöglichkeiten; diese kann man auch live erleben und testen im realen Showroom, direkt im Autobahnkreuz, 55 km von BE, BS, LU und ZH in 4665 Oftringen.

infotainment.ch

Roggenstrasse 3, 4665 Oftringen
Telefon 062 823 33 34
Telefax 062 823 33 48
mail@infotainment.ch
www.infotainment.ch